

北新建材

公司召开 打假维权誓师大会

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2016年8月16日 第645期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

对假冒伪劣产品、傍名牌产品“零容忍”
不惜代价、坚决彻底打击

净利润增长 20%，资产负债率降至 30%

北新建材继续保持稳健经营有机增长

本报讯 8月16日,北新建材发布2016年半年报,归属母公司净利润同比增长20.1%;主要产品毛利率超过30%;扣除非经常性损益后的归母净利润同比增长超过30%,资产负债率进一步降低至30%。在实体经济低迷、行业效益普遍下滑的形势下,北新建材实现主营产品销量同比增长10%,各项数据显示公司稳健经营有机增长成效显著,全面实现经济效益和经营质量的逆势上扬。

经营业绩稳中升

2016年是中国经济进入深度调整期和转型期的关键之年,在消费市场低迷、行业企业效益普遍下滑的形势下,北新建材坚持“稳健、优质、可持续”的经营原则,深耕细作、不断优化提高经营质量和资产质量,全面推进“战略、经营、管理超越外资企

业,成本、效率、服务超越民营企业”的竞争策略,保持公司主营业务各项KPI经营指标稳中有升,在经济效益、经营质量和市场竞争力等方面取得大幅提升。

公司经济效益指标持续增长:产品销量、毛利率和归属母公司净利润稳中有升。截至2016年6月30日,实现石膏板销量7.24亿平方米,同比增长9.7%;轻钢龙骨销量5.77万吨,同比增长10.2%;石膏板毛利率35.3%,比上年同期提高4.8个百分点;轻钢龙骨毛利率32.5%,比上年同期提高4个百分点;实现归属于母公司的净利润约4.6亿元,同比增长20.1%;实现归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润4.65亿元,同比增长31.5%。公司经营质量和市场竞争力进一步提升;实现销售利润率、成本费用利润率的“双上升”

和资产负债率、“两金”的“双下降”。截至2016年6月30日,销售利润率(归属于母公司净利润口径)12.7%,比上年同期提高2.2个百分点;成本费用利润率24.4%,比上年同期提高4.3个百分点;公司资产负债率降至29.4%,同比下降9.7个百分点。

技术创新增效益

今年上半年,公司继续推进技术创新和管理改进,新技术研发、“对标管理”、“竞价生产”等全面推广应用,取得了巨大的经济效益。公司本部成功研发的“高强轻板”新技术,泰山石膏成功研发的“低密度石膏板”新技术,实现了板单重平均降低13%,节约石膏10%。沸腾炉尾气余热利用技术和低氧燃烧节能减排技术在各厂全面推广应用,生产线标煤耗平均降低22%,SO₂排放减少35%,降低了生产

成本并大幅降低能源消耗。宁海、镇江、太仓等生产基地通过加强“对标管理”并引入“竞价生产”,生产成本再创历史新低,同比降幅达0.9元/平方米;故城、新乡、镇江生产成本实现突破,低于3元/平方米。

公司首次作为国家项目牵头单位,联合29所高校、研究院所和企业,组织申报的“十三五”绿色建材国家重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”已获科技部批复,将获得中央财政经费支持3100万元。此外,公司还完成国家“十二五”科技支撑计划课题验收2项、北京市科技新星计划项目1项、集团自立研发项目验收工作1项。截至6月底,公司累计申请专利2878件,授权2165件,专利申请量和保有量继续保持保持在行业前列。

营销升级强品牌

2016年,为更积极应对当前市场形势变化,公司进一步加强对营销工作的重视,将其作为市场的策划者、组织者、推动者、创造者、赋能者,从营销的角度出发对旗下产品根据市场和发展方向定位重新梳理,积极拓展产品的市场空间和盈利能力,以达到品牌影响力在市场上的全面深化。

重新赋予产品新的市场定位和定义:将石膏板突破装饰装修材料领域,重新定义为“板式复合墙体”;将轻钢龙骨重新定义为“半结构支撑材料”,改变轻钢龙骨作为隐蔽辅助材料的被动局面;借助研发中心主持的十三五“4.2项目”积极进行“装配式内墙”研发和落地。

进一步将用户市场进行全面的细分, (下转2版)

西南公司中标“超级工厂”——成都京东方项目 单体项目石膏板用量创新高



本报讯 日前,在西南公司的努力下,龙牌石膏板、轻钢龙骨系统凭借质量、技术、服务等综合优势,中标重庆京东方项目,并已开始大批量供货,其中12、15mm厚的防火纸面石膏板使用比例高达45%。

2015年11月,京东方科技集团股份有限公司投资220亿元用于建造位于成都高新西区的京东方第6代LTPS/AMOLED生产线项目,此项目占地面积41万平方米,等于7个水立方;

建筑面积67万平方米,等于2.5个鸟巢;主厂房占地面积10万平方米,等于14个标准足球场;堪称业内最大“超级工厂”。

该项目特点是投资高、面积大、工期紧。为保证2017年建成投产,京东方对于工期的要求相当严格,从结构施工到项目封顶,再到内装作业完成,仅限期14个月。面对这个在成都具有王牌影响力且防火要求极高的项目,西南公司力推高端产品,在整合营销部的支

持下,有针对性地出具了多套防火隔墙系统方案,供京东方项目甄选。最终采用其中的三套防火隔墙方案,C型100龙骨隔墙结构、C型100龙骨隔墙结构和CH井道墙结构,防火极限3小时,隔声53分贝,压强值大于360帕。凭借着完美的系统及过硬的产品品质,龙牌产品成功击败其他所有竞争品牌并大量供货。截止8月中旬,在短短一个半月的时间内,该项目已供龙牌石膏板35万平方米、轻钢龙骨420吨,其中12、15厚防火纸

面石膏板使用比例高达45%。此项目内装作业8月底结束,预计还需供货石膏板25万平方米,龙骨50吨,创下了西南单体建筑用量又一新高。

京东方成都项目的飞速建设,上演了新的“成都速度”,龙牌特种15mm防火石膏板、25mm高级耐水耐火石膏板方案的成功应用,也再次诠释了北新建材“新产品、新技术、新应用”的产品理念,同时更为迎接北新建材37岁华诞献上了一份厚礼。

文/图 西南公司 刘芳



本报讯 8月1日,公司召开打假维权誓师大会,就进一步打击商标侵权、专利侵权等违法行为工作进行部署,营造和谐健康的流通秩序和公平竞争的市场氛围。公司打假维权领导小组全体成员参加了会议。

市场上生产、销售假冒伪劣产品的违法行为侵犯知识产权,伤害企业创新积极性,困扰行业品牌发展,也深深地伤害了北新建材和消费者的合法权益。为此,公司专门成立了王兵董事长担任组长、陈雨总经理担任副组长的“打击假冒伪劣傍名牌及知识产权维护管理领导小组”,整合了分散在整合营销部的品牌商标宏观管理、维权打假职能以及知识产权部的专利宏观管理、证券法务部的商标专利司法诉讼职能,组建了公司层面统筹领导和跨部门协调机制,全力打击仿冒、假冒公司品牌的违法行为。

会议对公司全面打击假冒伪劣名牌和其它品牌、专利等知识产权侵权事件;研究建立公司防止商标、专利技术知识产权侵权的整体知识产权保护体系;研究建立防止被其他公司个人诉讼知识产权侵权的防御体系等工作进行了全面部署,王兵董事长作重要指示,他说,公司技术水平、品牌竞争能力日益提升,建立系统知识产权防御体系,整体保护公司品牌、技术、专利刻不容缓。公司品牌商标和专利等知识产权是公司核心利益,任何公司任何人不得侵犯。假冒伪劣名牌伤害北新根基和核心利益,公司对假冒伪劣产品、傍名牌产品实行“零容忍”,从被动的、一事一议的“维权”转为主动的、全面的“打假”,要不惜代价、不怕得罪人、坚决彻底打击,市场发现假冒伪劣名牌产品要全面治理和打击,与政府部门加强沟通合作,敢于质询投诉,勇于诉讼斗争。

公司召开打假维权誓师大会

净利润增长 20%，资产负债率降至 30%

北新建材继续保持稳健经营有机增长

(上接 1 版)积极拓展新产品,丰富产品结构;推出高端“紫钻”石膏板(净醛防霉),提高盈利能力;推出北新鲁班石膏板用于满足小批量客户采购,扩大用户基数;生产抗菌防霉石膏板和高隔声石膏板并投入项目使用,增加市场竞争力。根据市场需求,投资设立粉料公司,成立主营涂料业务的新公司,并计划通过“北新+”的模式开展如水泥板等可以配套销售的产品业务。

优化业务经营,公司进一步巩固和发展工程分销、家装零

售、翻修改造、创新应用“四个市场”工作。根据行业形势和发展需要,实施“从工建到住宅、从吊顶到墙体、从城市到县乡、从国内到国际”的四个转变。

在市场营销的强力驱动下,北新建材品牌影响力正逐步向世界迈进。2016年,公司捷报频传:成功中标世界互联网大会举办地乌镇互联网中心项目、G20峰会场馆——杭州博览中心,并取得 G20 峰会领导人下榻的杭州西湖国宾馆唯一供货资格。2016年,北新建材以 405.28 亿

元的品牌价值荣登世界品牌实验室“中国 500 最具价值品牌”第 75 位,较去年排名上升 2 位。

四减增效优资产

今年上半年,公司继续贯彻“四减”工作要求,在新增了嘉兴等项目公司的情况下,公司本部人数减员 33%。本部所有非综合型的石膏板基地全部达到百人基地要求,同等规模的基地工厂人员总数、单位产品人工成本低于外资和民营石膏板企业。

在人员激励上,进一步完善优化薪酬及考核评价体系。研究

制定了适用总部职能部门考核的《季度奖管理办法》,从年度考核改为季度考核,强化及时性,提升客观性,明确绩效导向。研究制定了适用业务部门的《奖金池管理办法》,推行公平正义、科学合理的绩效考核体系,形成激发全员奋发向上的有效激励机制。

在资产清理优化方面,继建塑、门窗、五金、岩棉等业务转型为轻资产,以品牌运营为核心的“北新+”业务之后,进一步优化矿棉板运营模式,大幅降低成

本,清理冗员。利用公司目前的布局优势,打造科技园工业园+创新创业服务+物流仓储平台,盘活现有存量资产,获得更大经济效益。

未来,北新建材将持续提质增效,转型升级,进一步提升技术创新和经营管理水平,通过创新经营和资本运营,进一步增强经营能力和资本实力,继续打造北新建材的钻石十年,打造中国工业界标杆企业。

文 / 冯群

肇庆北新:建园区焕然一新,创六星踌躇满志



肇庆北新成立于 2008 年,历经 8 年的不断发展,经营指标逐年改善。2016 年在公司全面经营目标的指导下,肇庆北新确立了争创“六星企业”的目标,并致力于打造“花园工厂,宾馆宿舍”式的园区,为“六星企业”建设创造良好的人文环境。

“花园式工厂”建设,园区旧貌换新颜

园区改造之前,肇庆北新因年份已久,厂房宿舍外墙老旧,部分路面开裂,员工食堂桌椅配置相对简陋,园区绿化环境也有待进一步改善。为此,肇庆北新下决心全面升级园区和现场环境,让肇庆北新重拾靓丽形象:

厂区外墙全面粉刷,墙面洁白亮丽焕然一新;按总部的展厅设计样板,肇庆北新根据“四板四料”业务延伸方向进行了部分深化设计,将穿孔石膏板、金邦板 C 系列产品、龙牌粉料、矿棉板系列的丝路花雨和天路等产品融入展厅展示中;石膏板厂一控通道搭建板墙,对一控球磨机进行降噪处理,优化工厂现场环境,改善员工工作条件,同时利用板墙区域宣传企业文化、公司政策;投入 20 万元植树绿化厂区环境,打造“开轩面厂园,众芳尽暄妍”的优美环境。建设厂区花园,为员工提供业余休闲场地,让员工乐得其所。

“宾馆式宿舍”建设,让员工安居乐业

肇庆北新以往宿舍条件相对简陋,铁架床、铁皮柜、一桌一椅已是员工全部配置。舒适的居住环境是员工最基本的生活保障,建设“宾馆式宿舍”则是贯彻公司“家文化”、“关注人的全面发展”文化理念的落地之举。

在宿舍改造过程中,肇庆北新各方征求员工意见,让全员参与“宾馆式宿舍”建设。第一步,采纳员工的意见,将宿舍内墙粉刷成员工自主选择的淡绿色,清新温和的色彩给员工提供舒适温馨的氛围;第二步,为了解决员工反映的灰尘大的问题,将原来开放式的阳台全部安装了窗户,变成封闭式阳台;第三步在宿舍家具配置上,十几平米的宿舍既要保证足够的空间又需要齐全的配置,既要提供公共区域又要保证个人空间,对于家具厂来说都是一项极为头疼的设计任务。为此,南方公司总经理邱洪亲自上阵,根据宿舍的实际情况进行宿舍布局和款式设计,实现了床、床头柜、电脑桌、衣柜、鞋柜等家具的全套配置,并且基于人性化考虑将夫妻房全部更换为 1.5 米大床。

“给员工就要用好的”,这是邱洪自宿舍建设以来一直强调和坚持的,即使在家具厂听闻为员工宿舍做配置纷纷推荐刨花板材料时,肇庆北新依然选择了实木作为基材。正所谓,安居方能乐业,为员工提供良好的居住环境既是对员工的关爱和尊重,也是实现公司和员工共赢发展的重要条件。

各界领导莅临指导,肇庆北新大有可为

公司在完成初步改造以来,迎来了公司领导、各区域公司以及高要区政府、金利镇政府等领



导的访问和调研。高要区委书记、区人大常委会主任施东红,高要区委常委、金利镇委书记刘志能在深入肇庆北新实地调研时,都曾对北新建材近年来的生产经营情况以及未来发展规划给予高度肯定和赞扬,勉励北新建材在对高要经济社会发展做出积极贡献的同时,希望企业再接再厉,强化创新驱动,推动地区循环经济发展、企业增资扩产、企业技术创新、自主品牌建设、建材改革发展等方面继续发挥引领、带动作用,为地方经济和社会发展再作新的更大的贡献。高要区委、区政府也将一

如既往地重视、关心企业的发展,加大政策扶持,靠前指导,主动服务,及时协调解决企业生产经营过程中遇到的困难和问题,全力支持企业走上加快发展的快车道。

下一步,南方公司及肇庆北新将深入贯彻公司总部的各项指示,以坚定的步伐迈向“六星企业”,将锤炼团队的战斗力、凝聚力作为建设“六星企业”的最终目标。南方公司及肇庆北新将怀揣着“黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还”的决心,以更优秀的姿态,创造更优异的业绩。

文 / 图 南方公司 朱丹丹



高要区委常委、金利镇委书记 刘志能一行访问肇庆北新



朱丹丹/摄

本报讯 8月10日,金利镇第十三次党代会顺利召开,会议期间,高要区委常委、金利镇委书记刘志能带领百余位会议代表前往肇庆北新进行实地调研,深入了解新型建材在普通住宅装修中的应用情况,南方公司总经理邱洪热情接待。

在肇庆北新的产品展厅和工厂,邱洪向刘志能书记一行介绍了北新建材历史文化和企业发展,讲解了北新在绿色建材、生态建材、节能环保等方面的研发活动和研究成果。刘志能书记一行察看了石膏板生产车间,了解产品的生产工艺流程、技术特点和难点,询问企业的生产经营状况,对北新建材将“品牌建设”和“技术创新”作为两大战略引擎,推动企业快速发展的做法表示赞赏,各位党代表也感受到了金利镇的企业单位蓬勃发展的精



朱丹丹/摄

神面貌。

邱洪对高要区和金利镇等各级政府对北新建材的支持表示感谢,他说,北新建材入驻高要金利镇以来,得到了金利区党委、政府的大力支持,企业生产经营保持着持续稳步增长。未来北新建材还会以此为支点,产品、服务进一步外延、辐射,打造新的产业、拓展新的市场。公司选择金利镇作为珠三角区域的生产基地,不仅是因为此地拥有黄金水道,邻近广州,区位优势明显,更重要的是因为金利各级党委、政府对企业很贴心,服务企业、支持企业发展的氛围十分浓厚。肇庆北新所有干部员工会好好做好工作,努力把企业建设成为金利科技创新的亮点、循环经济的亮点、绿色发展的亮点、利润税收增长的亮点。

文 / 行政人事部

坚决打击仿冒、假冒,捍卫公司合法权益

——致北新建材经销商和广大消费者的公开信

尊敬的北新建材经销商和广大消费者:

今年5月,国务院办公厅发布了《2016年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》,明确提出“加强重点商品监管。以建筑材料、汽车配件等为重点,继续开展‘质检利剑’行动。以质量问题突出区域为重点,深入推进集中整治”。并要求开展红盾质量维权行动,加大对装饰装修材料等重点商品的市场检查和质量抽检力度,强化流通领域商品质量监管。

作为国内竞争最为激烈的行业之一,建材行业的“傍名牌”现象十分严重,北新建材作为全球最大的石膏板生产商,公司旗下的“龙牌”亦是行业内顶尖的知名品牌,便成为“傍名牌”的首选目标。一些不遵守市场伦理的无良企业,仿冒我公司“龙牌”品牌,向消费者提供品质低劣的产品,还有一些无良商家,故意向消费者提供和“龙牌”商标相似的低品质产品,误导和引诱消费者购买,这些仿冒商标的质劣价廉产品,严重侵害了广大消费者的合法权益和北新建材的产品口碑及品牌形象等合法权益。

为了维护和捍卫广大消费者的合法权益及北新建材的产品口碑和品牌形象,公司将斥巨资采取一切可以采取的措施,通过司法和行政等途径,在全国范围内展开大规模、有力度的维权活动。公司整合各方资源成立了专项工作办公室,开设举报热线,力求维护公司、广大经销商和消费者的合法权益;为此,公司聘请了五家国内知名律师事务所、商标事务所及相关专业机构协助公司解决这一问题,以达到严厉打击的目的。

同时,我们也呼吁,作为北新建材的经销商及广大消费者,在销售和购买“龙牌”产品时,认准厂家和商标,不售、不买假冒、仿冒商品,让假冒、仿冒的不耻行为成为“无源之水”、“无根之木”。公司将设专项基金以奖励检举行为,希望你们能及时检举那些假冒、仿冒“龙牌”产品的不法行为,为我们大家的市场营造健康的环境。

感谢各家经销商和广大消费者的支持。

投诉热线: 59812981



团队感悟

如果把一个人比作一滴水,那么团队就是一条河。所谓团队就是指一些才能互补、团结和谐并为负有共同责任的统一目标和标准而奉献的一群人。

故城北新财务分部是标准的三人小团队,我们三个姐妹共同工作、互相学习,几乎形影不离,财务办公室就是我们的第二个家。

每月出报表的几天是我们最忙碌、最充实的时候,也是最能体现我们团队精神的

时候。一起编制凭证,一起核对数据,虽然各有分工但是互相协作,最终完成报表的编制工作。通常这几天我们三人都会住在宿舍,一起吃饭、一起睡觉。晚上虽然加班到很晚、很累,但是我们睡前每人都会讲一些有趣的事来高兴一下,笑

着入睡。第二天一起起床,继续完成共同的工作。我们很享受这种工作和生活的状态。

“没有完美的个人,只有完美的团队”,只有优秀的集体,才会有优秀个人,只有个人的不断提高,才有集体的巨大进步。或许,我们还不够优秀,

但我们努力向着优秀看齐,尽管我们很平庸,但我们踏实的走着每一步,用心珍惜着每一天。

只要我们把集体当成自己的家去营造,去付出,就会有这份幸福的荣誉收获和丰厚的自我满足。让我们不负公司的厚望、不负领导的关心、不负全体同仁的配合与支持,共同努力、共同营造更美好的明天吧。

文 / 故城北新财务部 张丽萍

北新——我们的家

8.28 文化节之“漆彩家园·我爱我家”亲子活动温馨开幕



1

随着公司业务的扩大,越来越多的员工奔赴一线并长期驻扎,为公司发展打下了坚实的基础,但随之而来的是驻外员工与家人聚少离多,思乡心切。为感谢驻外员工的辛勤奉献及其家庭对其工作的默默支持,拉近驻外员工及家属与公司之间的距离、营

造“后方前沿同心、共创和谐北新”的大家庭,让驻外员工的“小家”感受到公司这个“大家”的温暖。在北新8.28文化节到来之际,公司团委为驻外员工家庭举办了一个大party:“漆彩家园·我爱我家”驻外员工家庭亲子活动。



2

8月13日一大早,由26位员工及家属组成的队伍就来到了涿州基地。公司总经理助理、北方公司总经理董占波在基地热烈欢迎11个

家庭的到来,对家属们表达了亲切的问候,感谢员工在工作岗位中的努力付出,感谢家属对家人的工作给予的理解与支持。



3

大家在涿州分公司总经理张同坤带领下参观了展厅、龙骨厂、石膏板厂、矿棉板厂和涂料厂,小朋友们在工作人员

的解说中亲身体会了父母日常的工作,加深了对父母工作的理解,并为父母感到自豪。



4

在随后的活动中,小朋友们使用龙牌漆在石膏板上和父母一起作画,亲身体验父母参与生产的产品,活动氛围异常热烈,欢声笑语连绵不绝。绘画结束后,小朋友们

自动手清理地面上残留的油漆。在作品评比时,小朋友们一个个热情洋溢的为大家讲解自己的作品,最后的一句“谢谢爸爸妈妈”是小朋友们对父母表达的最亲密的感谢。活动结束了,每位小朋友都得到了最喜欢的礼物,满载而归。



文 / 杨榴晶
图 / 王森森

5

亲子活动旨在丰富员工的业余生活,增进父母与孩子间的关系,为平时忙于工作而疏于与孩子沟通的员工提供了一个绝佳的平台,同时也加深了同事间的相互了解,更为新同事提供了一个快速融入北新大家庭的条件,期间欢声笑语不断在园区中回荡……

公司一直坚持以人为本求发展、服务为本创效益的经营理念,希望能为每一个员工搭建得以尽情绽放魅力的舞台。此次亲子活动不仅缓解了员工们平时的工作压力和紧张情绪,而且进一步促进了家庭和睦,陶冶了情操,从而提高员工对公司的归属感,充分体现了公司的企业精神。

